

مشروع منتجات جلد طبيعي

مشروع يهتم بصناعة المنتجات الجلدية من اكثر المشاريع المربحة، وذلك لانها تتميز بتنوعها وكثرة الطلب عليها، الهدف من المشروع هو تقديم منتج ذوو تصميم متميز، وذلك حتى تنافس المنتجات الموجودة فى السوق الخارجى، وأيضا يعمل هذا المشروع على التقليل من نسبة الأستيراد لهذه المنتجات وتوفير العملة الصعبة، يجب الأهتمام بالتسويق وذلك لأن أى مشروع يحتاج الى عمل الكثير من الدعايا والاعلانات، وذلك لان تسويق اى نوع من انواع المنتجات يعتمد على الاعلانات حتى تعرفه الناس، يجب أن يكون مشروعك مميز بأحدث التصاميم والأفكار الحديثة التى تعمل على جذب عدد كبير من الناس، يجب الأهتمام بعمل دراسة جدوى للمشروع وحساب التكاليف ونسبة الأرباح، يجب الأهتمام بتسويق تصميماك لأن هذا سوف يزيد من نسبة الأرباح مما يجعل المشروع من المشاريع الناجحة والمربحة.

مشروع صناعة الأحزمة الجلدية.

أدوات صناعة المنتجات الجلدية.

مصنع منتجات جلدية.

مصنوعات جلدية.

صناعات جلدية يدوية.

الأدوات المستخدمة فى صناعة الجلود.

موقع ومساحة المشروع

موقع المشروع يجب ان يكون فى منطقه تجاريه وسكنية تزداد فيها عمليات البيع والشراء ويزداد فيها عدد السكان حتى يتم التسويق بطريقه اسهل، المساحة يجب ان يكون المشروع فى مساحة كبيرة لا تقل عن ١٣٠ متر مربع، بحيث يتم التصنيع وعرض المنتجات، يفضل أن يكون هذا المشروع فى منطقة يزداد فيها عدد المشاريع الحديثة والمصانع والشركات، وذلك لانه يفضل أن تكون قريبة من المستهلكين وذلك لتسهيل تسويق ويفضل ان تكون فى دور ارضى حتى يسهل عمليه خروج ودخول العملاء والبضائع، يجب وضع لافتة كبيره على المشروع من الخارج لتعريف الناس به، يجب الحرص على توسيع وتطوير المحل بشكل مستمر، يجب وجود مكتب وعدد من الكراسى لأستقبال العملاء والأتفاق معهم، ويعتبر المكان والمساحة من اهم العوامل التى تساعد على نجاح المشروع لذلك يجب الدقة فى الأختيار.

المتطلبات التي يحتاجها المشروع

١. سيحتاج المشروع الى وجود ماكينة خاصة بالقص.
٢. سيحتاج الى وجود مكبس يدوى، ومقص كهربائى، وماكينه خاصة بالخياطة.
٣. ماكينة خاصة بخياطة اللفق، وسيحتاج الى وجود مسدس خاص بالطلاع.
٤. وجود ضاغط هوائى، ووجود أسطوانات متنوعة للقطع، وعداد يدوى خاص بصناعة الجلود.

سيحتاج المشروع الى القيام بالعديد من المراحل الخاصة بالانتاج مثل مراحل أعداد وتصميم العينات.

مراحل أعداد الجلود وترقيم أجزاءه.

ومراحل قص الجلود، وتشطيب المنتج، وتركيب ما يحتاج الية من أكسسوارات.

ثم مرحلة تغليف وتجهيز المنتج ثم توزيعه على التجار.

سيحتاج المشروع الى وجود مكان مناسب لأقامة المشروع به.

هذا المشروع خاص بعمل أحدث التصميمات الحديثة لكل أنواع المنتجات الجلدية.

فكرة المشروع هي أن يتم تواجد أفضل أنواع التصاميم التي يحتاجها العميل بجودة عالية وأسعار مميزة والحرص على تواجد التصاميم التي يزداد عليها الطلب فى الأسواق.

العمالة اللازمه للمشروع

يحتاج هذا المشروع الى وجود عدد من المصممين المتخصصين فى تنفيذ التصميمات المختلفة والتي ينجذب اليها العملاء، من الممكن أن يقوم صاحب المشروع بتنفيذ التصميمات بنفسه ولكن يشترط أن يكون لديه الخبرة الكافية، ويفضل ذلك حتى يكون هو المهتم بشئون الإدارة، ولكن فكره ان يقوم بتعيين مدير للمشروع غير صحيحة وذلك لان العمل سيتوقف اذا قام بترك العمل وايضا سيكون هو المتحكم فالمشروع، ولذلك ادارته لمشروعه هي الفكره الصحيحة ولكن يجب عليه ان يكون على درايه باحوال السوق والمنافسين حتى يكون المشروع ناجحاً، وايضا سيحتاج المشروع الى وجود شخص وهو مندوب تسويق حتى يعمل على جذب الأعمال من الشركات، وحتى يتمكن من جذب الكثير من الأعمال يجب أن يكون لديه خبرة فى مجال تسويق الخدمات والسلع، ويشترط أن يتميز بأسلوبه المهذب، وحسن المظهر، وقدرة على الأقتناع ولباقة فى الحديث.

التسويق والمبيعات لصناعة منتجات جلدية

يعتبر التسويق من اهم اساسيات المشروع حيث يعتمد نجاح اى مشروع على كيفية التسويق ونسبة المبيعات، ولذلك يحتاج التسويق

الى مجموعة من الخطوات لكي يكون ناجحا، وخصوصا فى هذا المشروع ولذلك يجب ان نتبع الاتى، يجب ان يتم البيع للمنتجات بسعر الجملة ويكون اقل من اسعار المنافسين حتى تتردد عليك العملاء، عرض المنتجات على اصحاب المصانع والشركات، ويجب ان يتم اختيار موقع مناسب للمشروع ويكون تجاريا لأقامة المشروعات، ويجب تطوير انواع التسويق واستخدام التسويق الالكترونى والذى يتم من خلال شبكات الانترنت، ويجب عمل الاعلانات والدعايا فى المجالات ووسائل الاعلام وصفحات الفيس بوك، عمل دراسة جدوى للمشروع وتشجيع الشباب على الاستثمار وتزويدهم بالبضائع، القيام بوضع لافتة كبيره للمشروع لتعريف العملاء به، توزيع البضائع من خلال المندوبين على المدن المجاوره للمدينه التى يوجد بها المشروع حتى تزداد نسبة المبيعات فتزداد نسبة الارباح مما يدل على نجاح المشروع.

مشروع صناعة الأحذية الجلدية

أدوات والمعدات اللازمة لتصنيع المنتجات الجلدية

يحتاج المشروع إلي العديد من المعدات والأشخاص الذين يقومون بعملية التصنيع ومنها:

الماكينة الخاصة بالقص.

المكبس اليدوي.

المقص الكهربائي.

الماكينة الخاصة بالخياطة.

الماكينة الخاصة بخياطة اللفق.

المسدس الخاص بالطلاء.

الضاغط الهوائي.

الإسطمبات المتنوعة للقطع.

العمالة اليدوية الخاص بصناعة الجلود، وهو يشبه ما يستخدمه صاحب الورشة اليدوية.

مراحل الإنتاج الخاصة بالمنتجات الجلدية

يتم صناعة الشنط والأحذية والمنتجات الجلدية بعدة مراحل وأهمها:
المرحلة الخاصة بإعداد وتصميم العينات والباترونات.
مرحلة إعداد خامات الجلود والقيام بتجهيزها حتى يتم قصها.
مرحلة قص الجلد والقيام بترقيم أجزائه.
مرحلة التشغيل والقيام بلصق الحشو؛ وأيضاً القيام بتجميع أجزاء الجلد.
مرحلة تشطيب المنتج وتركيب ما يحتاج إليه من كماليات وإكسسوارات.
مرحلة كي المنتج وتغليفه وتعبئته ليكون جاهز في المخازن.
المرحلة الأخيرة الخاصة بتوزيع المنتج على التجار؛ وهي من أهم مراحل التسويق.
من العوامل الأساسية لنجاح المشروع

يوجد الكثير من العوامل التي تتسبب في نجاح المشروع ومنها:

- الحرص على وجود أفضل الجلود والتصميمات الجيدة، البيع بسعر الجملة وأقل من أسعار المنافسين.
- اختيار الموقع المناسب للقيام بالمشروع، توظيف مندوبين للبيع خارج المدينة وتوسيع نسبه التسويق.
- عمل أحدث العروض، ولصق الإعلانات في المناطق السكنية.
- يجب توزيع الفلايرات والبرشورات على أصحاب المصانع والشركات.
- متابعه اسعار السوق والمنافسين باستمرار، العمل على زيادة نسبة المبيعات حتى تزداد نسبه الارباح ولذلك